Regulamin promocji – Pakiet Internet + TV (Gmina Wieliczka)

Obowiązuje od 26.11.2026 r.

Regulamin określa zasady promocji cenowej na usługę pakietową Internet + TV (z taryfami internetu CooL i MegaCooL) w gminie Wieliczka, dla klientów wybierających Pakiet Internet + TV – zarówno nowych, jak i przedłużających umowę lub zmieniających taryfę albo pakiet.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji i podmiotem świadczącym usługi jest Fastermedia s.c., ul. Szlachecka 19, 32-040 Rzeszotary, NIP: 944-224-75-58 (dalej: „Operator"). Usługi świadczone są pod marką MegaNET.
2. Promocja dotyczy pakietów, cen i opłat wskazanych w Cenniku – Pakiet Internet + TV (Gmina Wieliczka), z umową zawieraną na czas określony 12 lub 24 miesięcy.
3. Promocja obowiązuje w gminie Wieliczka, w miejscach objętych zasięgiem sieci Operatora, a także pod innymi adresami w zasięgu sieci, dla których Operator uzgodnił z abonentem zastosowanie tej oferty (potwierdzeniem uzgodnienia jest zawarcie umowy na jej warunkach), do odwołania. Zgłoszenia i umowy zawarte w okresie obowiązywania promocji są realizowane na jej warunkach.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 26.11.2026 r.

§ 2. Definicje

1. **Pakiet Internet + TV** (Pakiet) – jedna usługa pakietowa obejmująca dostęp do internetu w wybranej taryfie oraz telewizję w wybranym wariancie (Azart HD, Luz HD, KOMFORT+ HD, PRESTIŻ HD, MAX HD), rozliczana jednym wspólnym abonamentem, wykazywanym na fakturze w dwóch pozycjach: dostęp do internetu (VAT 23%) i telewizja (VAT 8%).
2. **Nowy klient** – osoba, która w okresie 12 miesięcy poprzedzających zawarcie umowy nie posiadała z Operatorem aktywnej umowy na usługę dostępu do internetu pod adresem, którego dotyczy zamówienie.
3. **Abonent przedłużający umowę** – dotychczasowy abonent Operatora, któremu kończy się okres, na jaki zawarto umowę na czas określony, lub którego umowa uległa przekształceniu w umowę na czas nieokreślony i który zawiera umowę lub aneks na kolejny czas określony.
4. **Cena promocyjna** – miesięczna opłata abonamentowa za Pakiet w umowie na 12 lub 24 miesiące, podana w Cenniku.
5. **Cena na czas nieokreślony** – standardowa miesięczna opłata abonamentowa za Pakiet w umowie bez terminu, podana w Cenniku.
6. **Ulga** – różnica pomiędzy ceną na czas nieokreślony a ceną promocyjną, przysługująca przez okres trwania umowy zawartej na czas określony.

§ 3. Zasady promocji

1. Z promocji mogą skorzystać nowi klienci, abonenci przedłużający umowę oraz dotychczasowi abonenci zmieniający taryfę lub pakiet, na tych samych zasadach cenowych.
2. Abonent, który zawrze umowę lub aneks na czas określony 12 lub 24 miesięcy na Pakiet Internet + TV, płaci cenę promocyjną przez cały okres trwania tej umowy.
3. Wysokość abonamentu za Pakiet zależy od wybranej taryfy internetu, wariantu telewizji i okresu umowy, i jest wskazana w Cenniku jako jedna cena za cały Pakiet.
4. Jednorazowe opłaty za cały Pakiet w umowie na czas określony obejmują aktywację – 189 zł brutto (159 zł internet i 30 zł telewizja), jednakową dla każdej taryfy internetu i każdego wariantu telewizji, oraz instalację:
    a. 0 zł – za Pakiet obejmujący internet w taryfie CooL 250, CooL 500, CooL 750, CooL 1000, MegaCooL 2Gb/s,
    b. 399 zł brutto – za Pakiet obejmujący internet w taryfie MegaCooL 4Gb/s (instalacja terminala abonenckiego w innej technologii); łącznie z aktywacją 588 zł brutto.
5. Standardowa opłata instalacyjna i aktywacyjna za cały Pakiet w umowie na czas nieokreślony wynosi 1530 zł brutto, niezależnie od wybranej taryfy internetu i wariantu telewizji. Różnica między tą opłatą a opłatami, o których mowa w ust. 4, stanowi ulgę w opłacie instalacyjnej i aktywacyjnej.
6. Przedłużenie umowy przez dotychczasowego abonenta nie wiąże się z żadną opłatą instalacyjną ani aktywacyjną (0 zł).
7. Do pakietu można dokupić pakiety dodatkowe oraz usługę multiroom (maksymalnie 4 dodatkowe dekodery) za opłatą wskazaną w Cenniku.
8. Lista kanałów w pakietach może ulegać zmianom ze względu na decyzje nadawców lub KRRiT.
9. Wysokość przyznanych ulg (miesięczną oraz łączną za cały okres trwania umowy), cena promocyjna, opłaty instalacyjne i aktywacyjne oraz okres obowiązywania umowy są każdorazowo wskazane w umowie lub aneksie oraz w podsumowaniu jej warunków.
10. Prace dodatkowe (np. dodatkowe okablowanie, montaż gniazd) wykonywane są wyłącznie na życzenie abonenta, według indywidualnej wyceny zaakceptowanej przed ich wykonaniem.
11. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi Operatora, chyba że regulamin danej oferty stanowi wyraźnie inaczej.

12. Szczegółowe warunki świadczenia usług, w tym zasady zmiany wariantu Pakietu i rozliczeń, określa umowa zawarta z abonentem.

§ 4. Po zakończeniu okresu promocyjnego

1. Warunki promocji obowiązują przez czas trwania umowy zawartej na czas określony. Po upływie tego okresu umowa przechodzi na czas nieokreślony, a abonament rozliczany jest według cen na czas nieokreślony wskazanych w Cenniku, o ile abonent nie zawrze nowej umowy promocyjnej lub nie złoży oświadczenia o rezygnacji z usług.
2. Po przejściu umowy na czas nieokreślony abonent może ją wypowiedzieć z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, bez dodatkowych kosztów.

§ 5. Rozwiązanie umowy przed terminem i zwrot ulg

1. W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez abonenta lub przez Operatora z winy abonenta przed upływem okresu, na jaki umowa została zawarta, Operatorowi przysługuje roszczenie o zwrot przyznanych ulg (w abonamencie za Pakiet oraz w opłacie instalacyjnej i aktywacyjnej), na zasadach określonych w umowie.
2. Kwota zwrotu nie może przekroczyć wysokości faktycznie udzielonych ulg, wskazanych w umowie lub aneksie, i ulega proporcjonalnemu pomniejszeniu o czas, przez jaki umowa trwała od dnia jej zawarcia do dnia rozwiązania, zgodnie z przepisami ustawy Prawo komunikacji elektronicznej.

§ 6. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

1. Konsument, który zawarł umowę lub aneks na odległość (np. przez internet lub telefon) albo poza lokalem przedsiębiorstwa Operatora (np. w miejscu zamieszkania), może odstąpić od niego w terminie 14 dni od dnia zawarcia, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 3. Oświadczenie o odstąpieniu składa się w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Skuteczne odstąpienie w tym terminie nie powoduje obowiązku zwrotu przyznanych ulg, a roszczenie, o którym mowa w § 5 ust. 1, nie przysługuje Operatorowi.
3. Jeżeli konsument wyraźnie zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia (w oświadczeniu złożonym na trwałym nośniku, np. w umowie lub w formie elektronicznej) i następnie odstąpił od umowy, zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do ich zakresu, według cen wskazanych w umowie (w tym cen promocyjnych). Jeżeli konsument nie zażądał rozpoczęcia usług przed upływem tego terminu, nie ponosi żadnych kosztów.
4. Ustawowe prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli umowę lub aneks zawarto w lokalu przedsiębiorstwa Operatora (w biurze), chyba że Operator w danym przypadku przyzna je dobrowolnie.

§ 7. Informacje przed zawarciem umowy

Przed zawarciem umowy lub aneksu Operator przekazuje abonentowi, na trwałym nośniku, bezpłatne podsumowanie warunków umowy, zawierające wyraźnie wskazaną cenę promocyjną oraz cenę na czas nieokreślony.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Operator może zakończyć promocję lub zmienić jej warunki. Zmiana nie wpływa na umowy zawarte przed jej wprowadzeniem.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Operatora. Pytania dotyczące promocji można zadać za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie.
3. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie stosuje się postanowienia umowy lub aneksu, regulaminu świadczenia usług obowiązującego u Operatora, Cennik oraz przepisy Prawa komunikacji elektronicznej, Kodeksu cywilnego i innych właściwych aktów prawnych.